



# 资信调查的意义

**核心内容:** 资信调查是企业信用管理的基础。通过资信调查,企业能够及时、系统、客观地了解和掌握目标企业的资信状况,在选择合作伙伴、确定结算方式或处理纠纷等决策中有着非常重要的参考价值。接下来就由法律快车小编为您详细介绍资信调查有什么意义。

## 一、合作伙伴

有利于信用投资者开展决策和节约社会资源。我们这里说的信用投资者包括商品推销商、银行等金融机构及其他提供信用资金的投资者。

在市场经济条件下,无论是商品推销商提供商业信用,还是银行提供的银行信用,或民间提供的民间信用,均存在有风险,即存在信用投资不能收回或不能获得预期收益的可能性。为了降低或避免风险,信用投资者向企业及其他客户提供信用资金时需要作出决策。决策较为复杂,对企业等客户——作出信用决策既费时又费事,很不经济。

如果企业等信用资金的使用者由专门的信用评估机构进行资信评估,那么,这不仅对信用投资者开展信用决策十分便捷,而且无论从微观还是从宏观的角度来说,均可以节约社会资源。

## 二、结算方式

有利于企业提高信誉和规范市场经济秩序。在普遍开展资信评估的条件下,那些履约能力强、可信任程度高的企业,一般会委托信用调查公司对其资信状况进行评估,因为在评估中他们将获得好的市场信誉,从而更加提高知名度使其获得持续发展。而那些履约能力差、可信任程度低的企业,一般不会委托信用评估机构对其进行资信评估。无论怎样,在市场经济条件下,资信评估对企业是一种鞭策,这既有利于企业提高自身市场信誉,又有利于作为市场主体的企业规范自身行为和市场经济秩序。

## 三、处理纠纷

另外我们还应该看到,任何事物都有一个不断完善和发展的过程,企业资信评估也不例外。如果不开展企业资信评估,那么,资信评估的理论和方法就必然长时间地停留在研究阶段而得不到应用提高。显然,只有广泛而深入地开展企业资信评估,在实践中总结经验、发现问题,其理论和方法才能得到不断充实、完善和提高。